

Stichting Sintvoorieder1

gevestigd te Voorburg

Jaarverslag 2025

Inhoudsopgave

	Pagina
Samenstellingsverklaring van de accountant	3
Bestuursverslag	
Bestuursverslag	4
Jaarverslag	
Balans per 31 december 2025	42
Staat van baten en lasten over 2025	44
Grondslagen van waardering en resultaatbepaling	45
Toelichting op de balans per 31 december 2025	47
Toelichting op de staat van baten en lasten over 2025	51
Overige toelichtingen	53

Aan het bestuur van
Stichting Sintvoorieder1
Appelgaarde 2
2272 TK Voorburg

Den Haag, 12 juni 2026

Geacht bestuur,

Ingevolge uw opdracht hebben wij de bij dit rapport opgenomen jaarrekening over het boekjaar 2025 van uw onderneming samengesteld. De jaarrekening is opgesteld onder verantwoordelijkheid van het bestuur van de entiteit. Het is onze verantwoordelijkheid een samenstellingsverklaring inzake de jaarrekening te verstrekken. De jaarrekening en de samenstellingsverklaring zijn opgenomen in dit rapport.

Samenstellingsverklaring van de accountant

Aan: het bestuur van Stichting Sintvoorieder1

De jaarrekening van Stichting Sintvoorieder1 te Gemeente Den Haag is door ons samengesteld op basis van de van u gekregen informatie. De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2025 en de winst-en-verliesrekening over 2025 met de daarbij horende toelichting. In deze toelichting is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen.

Deze samenstellingsopdracht is door ons uitgevoerd volgens Nederlands recht, waaronder de voor accountants geldende Standaard 4410, "Samenstellingsopdrachten". Op grond van deze standaard wordt van ons verwacht dat wij u ondersteunen bij het opstellen en presenteren van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland van toepassing zijnde grondslagen voor de financiële verslaggeving zoals opgenomen in RJ 650 Fondsenwervende organisaties. Wij hebben daarbij onze deskundigheid op het gebied van administratieve verwerking en financiële verslaggeving toegepast.

Bij een samenstellingsopdracht bent u er verantwoordelijk voor dat de informatie klopt en dat u ons alle relevante informatie aanlevert. Wij hebben onze werkzaamheden, in overeenstemming met de daarvoor geldende regelgeving, dan ook uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat u aan deze verantwoordelijkheid heeft voldaan. Als slotstuk van onze werkzaamheden zijn wij door het lezen van de jaarrekening globaal nagegaan dat het beeld van de jaarrekening overeenkwam met onze kennis van Stichting Sintvoorieder1.

Bij het uitvoeren van deze opdracht hebben wij ons gehouden aan de voor ons geldende relevante ethische voorschriften in de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA). U en andere gebruikers van deze jaarrekening mogen dan ook ervan uitgaan dat wij de opdracht professioneel, vakbekwaam en zorgvuldig, integer en objectief hebben uitgevoerd en dat wij vertrouwelijk omgaan met de door u verstrekte gegevens.

Den Haag, 12 juni 2026

BDO Accountants
namens deze,

B. Middelkoop

Jaarverslag 2025



Voorwoord

Voor een kind als de zesjarige Amira is de Sinterklaasperiode geen tijd van verwachting, maar van diepe onzekerheid. "Sinterklaas is stom", zei ze vorig jaar tegen haar moeder, "Ik ben vast niet lief genoeg". Het zijn deze verhalen, de stille schaamte van kinderen en de onmacht van ouders, die moeten kiezen tussen eten of een cadeau, die de kern vormen van ons bestaan. In 2024 vierden we ons 15-jarig jubileum en werd onze directeur Esther Blom koninklijk onderscheiden als Ridder in de Orde van Oranje-Nassau. In 2025 werd pas echt zichtbaar hoe diep die erkenning reikt: een opdracht om onze missie naar een ongekende schaal te tillen. Waar 2024 het jaar was waarin we voor het eerst voet aan de grond zetten in alle twaalf provincies, was 2025 het jaar van de landelijke intensivering. Helaas groeit de armoede in Nederland en daarmee ook de vraag naar onze pakketten. Onze overtuiging is echter onwrikbaar: "Ieder kind verdient een cadeau van de Sint".

Dankzij de inzet van meer dan 1.400 vrijwilligers hebben we dit jaar een recordaantal kinderen laten zien dat zij er wél toe doen, dat zij gezien worden en dat zij meetellen. Samen hebben we van 2025 een jaar gemaakt waarin logistiek en liefde hand in hand gingen. We zijn trots op de professionalisering van onze organisatie. We blijven ons realiseren dat elk cijfer in dit verslag staat voor een glimlach van een kind dat anders zou zijn overgeslagen.

Namens het bestuur en directie,

Sander Bodewes
Voorzitter

Esther Blom
Directeur

Inhoudsopgave

	<u>Voorwoord</u>	5
	<u>Inhoudsopgave</u>	6
	<u>2025 in vogelvlucht</u>	7
1	<u>Organisatie</u>	10
1.1	<u>Onze missie: Ieder kind verdient een cadeau van de Sint</u>	11
1.2	<u>Kernwaarden</u>	11
1.3	<u>Onze kernactiviteiten</u>	12
1.4	<u>Hoe werkt Sintvoorieter1?</u>	12
1.5	<u>Organisatiestructuur</u>	14
2	<u>2 Groei en impact: resultaat & cijfers</u>	17
2.1	<u>Kinderen die leven in armoede</u>	18
2.2	<u>Resultaten Pakhuis</u>	20
2.3	<u>Kwaliteit en tevredenheid: intermediair onderzoek</u>	21
2.4	<u>Impact: SDG's, duurzaamheid en circulaire economie</u>	21
3	<u>Activiteiten</u>	25
3.1	<u>De cyclus van voorbereiden, inpakken, verspreiden en evalueren</u>	26
3.2	<u>Samen bijdragen: iedereen doet mee</u>	27
3.3	<u>Digitale vernieuwing</u>	27
3.4	<u>Overige professionalisering</u>	28
	<u>In de media</u>	29
3.5	<u>Strategische samenwerkingen & bedrijfsrelaties</u>	31
4	<u>Dankwoord en vooruitblik 2026</u>	36
5	<u>Financiële verantwoording 2025</u>	39

2025 in vogelvlucht

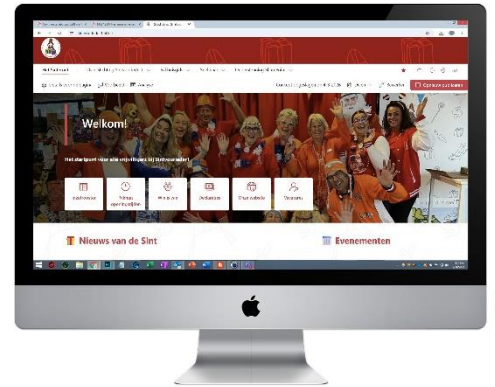


14 & 15 maart: Aftrap met NLdoet

Sintvoorieder1 start het jaar met de deelname aan NL Doet van het Oranje Fonds. Het is druk in ons pakhuis tijdens deze grootste vrijwilligersactie van Nederland. Er zijn honderden cadeaupakketten ingepakt.

April: Lancering van 'Het Sinternet'

We hebben het Sinternet in gebruik genomen: de nieuwe online hub optimaliseert de toegankelijkheid en vindbaarheid van de informatie en verhoogt de onderlinge betrokkenheid van onze vrijwilligers.



17 & 18 Juni: De Hulpsintenparade

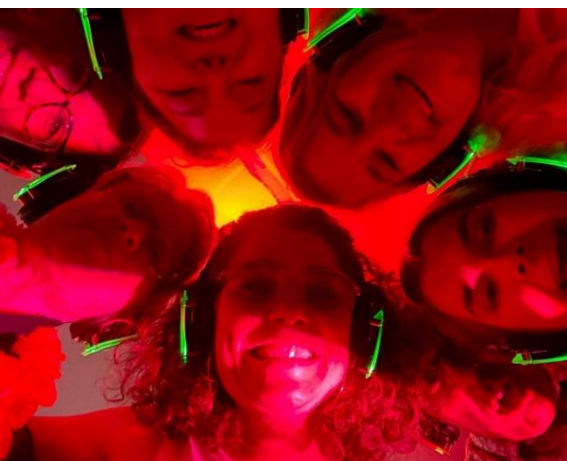
Voor het eerst organiseren we dit evenement. Deze parade is ons vlaggenschip op het gebied van MVO. Diverse bedrijfsteams steken de handen uit de mouwen in het pakhuis. Maar liefst 117 hulpsinten van verschillende bedrijven hebben samen 2019 cadeaupakketten ingepakt.



2 juli: In actie voor de buurt BBQ in Laak

Vrijwilligers van Sintvoorieder1 helpen mee met de jaarlijkse buurt BBQ in Laak, georganiseerd door het Vadercentrum Adam. Zo'n 1000 buurtbewoners hebben zich ingeschreven voor de BBQ.





6 September: Inpakmarathon

Deze marathon vormt de officiële aftrap van het hoogseizoen. Wethouder Philip van Veller van de gemeente Leidschendam-Voorburg opent de dag en burgemeester Jan van Zanen van de gemeente Den Haag brengt een bezoek aan ons pakhuis. 120 hulpsinten hebben in totaal 2.458 cadeaupakketten ingepakt. Met de inpakmarathon is ook € 7.557,- aan donaties ontvangen.



9 Oktober 2025: Aanschaf eigen bakwagen 'Ozosnel'

Dankzij onze allereerste inpakmarathon in 2024 kunnen we een langgekoesterde wens in vervullen: de aanschaf van onze eigen bakwagen Ozosnel. Deze is belangrijk voor het vervoer van de cadeaupakketten en om donaties op te halen door heel het land.

5 Juli: Sintvoorieder1 vrijwilligers BBQ

De vrijwilligers BBQ is een onmisbaar moment van waardering voor de tomeloze inzet van ons vaste kernteam van 135 vrijwilligers. Een grote dank!



1 Oktober: Nieuwe schoorstenen als inzamelboxen

Voor onze inzamellocaties willen we graag nieuwe inzamelboxen. Ze moeten functioneel zijn én in het oog springen. Het is gelukt met deze fantastische schoorsteendozen. De schoorstenen dragen bij aan een brede betrokkenheid bij het inzamelen van cadeaus zodat we ook dit jaar zoveel mogelijk kinderen kunnen blij maken.





18 November: Spot on gala

De Spotlight On Awards, georganiseerd door stichting Leergeld Den Haag, zet mensen en organisaties in het licht die écht verschil maken voor Haagse kinderen. Sintvoorieder1 is genomineerd in de categorie 'spullen'. Wij zijn vereerd dat we in de spotlight staan.



17 – 21 November: Actieweek

Dankzij de sterke regionale samenwerking van verschillende lokale omroepen zijn er 152.127 cadeaus ingezameld. Het doel van 100.000 cadeaus is ruimschoots behaald.



5 December: Landelijke distributiedag

De logistieke ontknoping waarbij we via onze transportpartners de laatste cadeaupakketten bij de kinderen brengen.

41.915
cadeaupakketten
bezorgd

1 Organisatie



1.1 Onze missie: Ieder kind verdient een cadeau van de Sint

Stichting Sintvoorieder1 zet zich het hele jaar door in om de effecten van armoede op kinderen te verminderen, omdat elk kind recht heeft op een fijne Sinterklaasperiode van september tot en met december. We realiseren dit doel op een duurzame manier primair door het verstrekken van Sinterklaascadeaupakketten, bestaande uit nieuwe en 'als nieuwe' cadeaus, aan ouders en verzorgers via hulporganisaties in Nederland. We werken vanuit ons hart met een team van betrokken en enthousiaste vrijwilligers in samenwerking met een groot netwerk van partners.

1.2 Kernwaarden

We handelen vanuit vijf kernwaarden die samenvatten waar Sintvoorieder1 voor staat. Deze kernwaarden dienen als het kompas dat ons door de sterke groei van het afgelopen jaar heeft geleid:



We zorgen voor sociale impact. Wij strijden tegen sociaal isolement. Door te zorgen voor inclusiviteit en participatie versterken we het zelfbeeld van kinderen en jongeren tot 18 jaar.



We doen het vanuit ons hart. Wij werken met een team van bevlogen vrijwilligers die de hartslag van de stichting vormen. Elke handeling gebeurt met oprechte aandacht voor de belevingswereld van het kind.



We doen het duurzaam. Wij dragen actief bij aan de circulaire economie. Door 'als nieuwe' producten zorgvuldig te upcyclen, geven we kwaliteitsgoederen een tweede leven en we voorkomen onnodige verspilling.



We doen het samen: Onze kracht ligt in de keten. Wij verbinden donateurs, bedrijven en intermediairs om een fijnmazig sociaal vangnet te creëren.



Het hart van de stichting bestaat uit onze bevlogen vrijwilligers.

Sintvoorieder1 is van mening dat het Sinterklaasfeest een feest is dat van, met en voor ieder1 moet zijn. Want ieder kind is lief en ieder kind verdient een Sinterklaascadeau!

1.3 Onze kernactiviteiten

Sintvoorieder1 zet zich in om het sociaal isolement van kinderen die opgroeien in gezinnen onder de armoedegrens te reduceren. Ook streeft de stichting naar het bevorderen van participatie in de samenleving van deze gezinnen.

Sintvoorieder1 doet dit door Sinterklaascadeaupakketten aan de meest kwetsbare doelgroep te geven (direct).

Daarnaast vergroten we bewustwording en betrokkenheid van de samenleving door:

- Voorlichting en presentaties aan bedrijven en tijdens evenementen.
- Faciliteren van teamuitjes van bedrijven, serviceclubs en andere organisaties (helpen met inpakken van de cadeaupakketten en uitrijden naar intermediairs).
- Maatschappelijke stages.
- Samenwerkingen met bedrijven, maatschappelijk organisaties en gemeenten.

1.4 Hoe werkt Sintvoorieder1?

Stichting Sintvoorieder1 kan bestaan dankzij de inzet van de vele vrijwilligers en giften, zowel financieel als in natura, van gemeenten, fondsen, bedrijven en particulieren.

De financiële giften besteden we aan de cadeaus voor kinderen tussen de 8 en 18 jaar en om de vaste kosten van de organisatie te dekken.

De Reis van het cadeau: In 6 Stappen

Het logistieke proces in ons pakhuis is uniek en is helder uiteengezet in onze infographic 'In 6 stappen van Sint naar kind'.





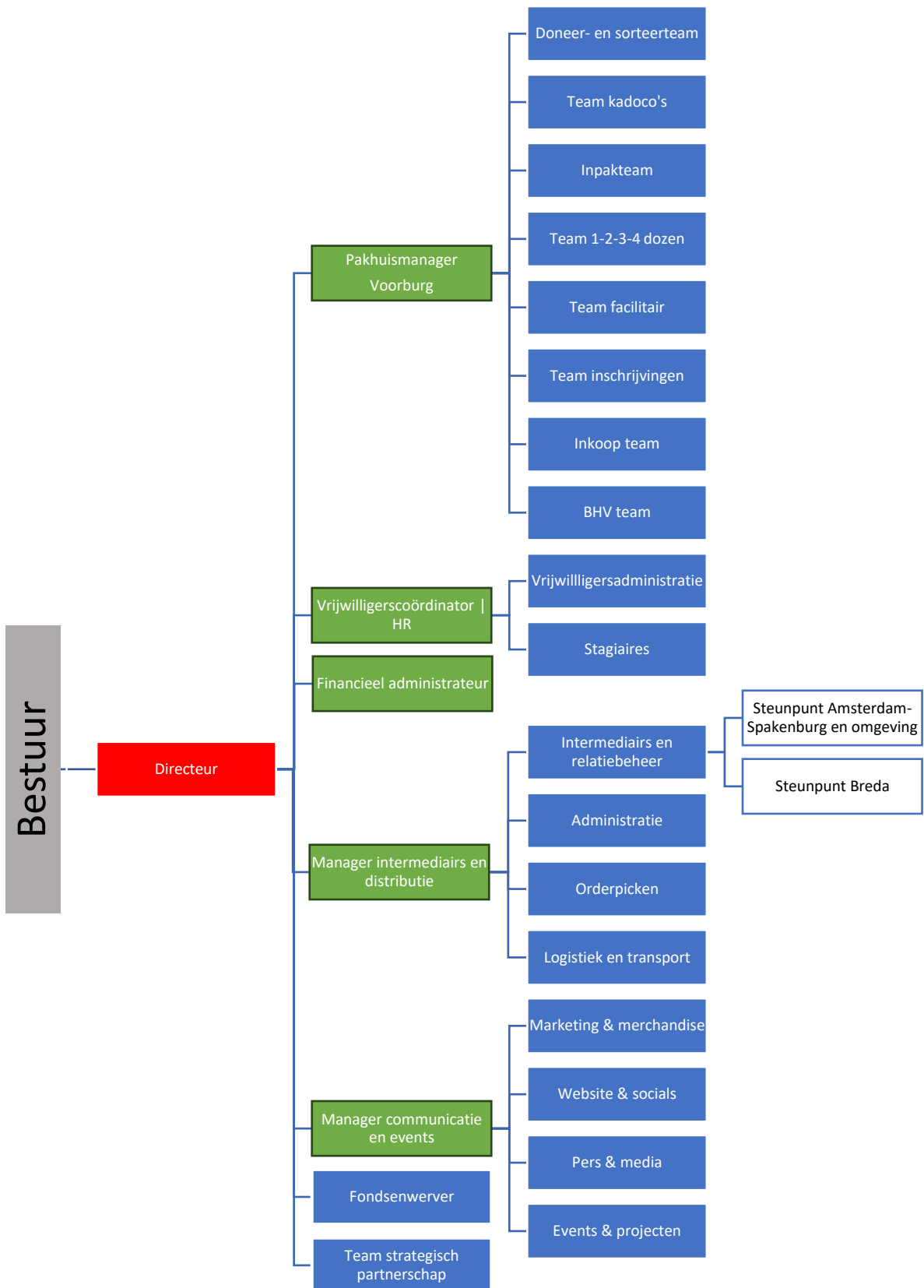
1.5 Organisatiestructuur

Onze vrijwilligers zijn de motor van de organisatie. In 2025 bestond ons kernteam uit 135 bevlogen krachten: onze vaste vrijwilligers, ondersteund door een flexibele schil van ruim 1.400 helpers. Samen leverden zij een ontzagwekkende prestatie van 22.321 uren vrijwillige inzet. Van het nakijken van puzzels tot het coördineren van transport: elke minuut draagt bij aan een glimlach.

Een platte, warme organisatie

We werken in een platte organisatie met korte lijnen, gedeelde verantwoordelijkheid en hebben een open, informele cultuur. Duidelijke rollen en teams zorgen voor structuur en slagkracht.

Het organogram is bewust van links naar rechts opgesteld om te laten zien dat we gelijkwaardig samenwerken.



Het bestuur

Het bestuur bepaalt beleid, houdt toezicht en stuurt financieel. Het bestaat uit deskundige, onbezoldigde leden met eigen aandachtsgebieden en vergadert zes keer per jaar.

Naam	Bestuursfunctie	Achtergrond
Sander Bodewes	Voorzitter	Enterprise Account Director LinkedIn
Stefan van der Veer	Penningmeester	Manager Financiën woningcorporatie
Helewise Hentzen	Secretaris	Coördinator Concerncontrol Openbaar Ministerie
Angelique Werner	Bestuurslid strategische partnerships	Voormalig Directeur Marketing Binnenstad Den Haag
Astrid Zuidinga	Bestuurslid HR/juridisch	Arbeidsrecht advocaat bij de Algemene Werkgeversvereniging Nederland (AWVN)
Jacqueline van Halem	Bestuurslid intermediairs & distributie	Senior Consultant & Partner Corparis
Annemieke Sindorf	Bestuurslid interne organisatie	Projectmanager in het publieke domein

Directie en staf

De directeur heeft de dagelijkse leiding, vertaalt strategie naar uitvoering en stelt de kaders voor de staf. De staf ondersteunt bij het opstellen en de uitvoering van het beleid en operatie en neemt besluiten binnen de gestelde kaders.

Organisatie en uitvoering

De organisatie is opgedeeld in vijf delen: het pakhuis, HR, financiën, intermediairs & distributie en communicatie. Het organisatiedeel wordt aangestuurd door een manager of coördinator (tevens stafleden).

Per onderdeel zijn teams actief, die zich richten op hun deel van het proces zoals het sorteren, verpakken en verzendklaar maken van de cadeaus. Ook facilitair, logistiek, orderpicken en transport zijn onderdeel van het totale proces.

Het pakhuis in Voorburg is het kloppende hart van de organisatie waar het totale proces plaatsvindt en is de thuisbasis voor onze vrijwilligers. Daarnaast zijn er twee steunpunten.

Steunpunt Bunschoten/Spakenburg

In Bunschoten-Spakenburg, waar we al sinds 2011 actief zijn, organiseren we jaarlijks in november meerdere inpak- en transportdagen. Tijdens deze dagen stellen onze vrijwilligers ongeveer 2.500 tot 3.000 cadeaupakketten samen voor kinderen in de regio. Jaar in jaar uit staat een vaste kern van circa 25 toegewijde vrijwilligers klaar om het gehele proces soepel en efficiënt te laten verlopen.

Steunpunt Breda

In 2025 zijn wij gestart met een pilot voor een regionaal steunpunt in Breda. Daar onderhouden onze vrijwilligers de contacten met intermediairs, werven nieuwe leveranciers, zamelen cadeaus in en zorgen voor de tijdelijke opslag.

Afhankelijk van de regio en beschikbare faciliteiten kan het takenpakket worden uitgebreid, bijvoorbeeld met lokale productie en distributie van cadeaupakketten.

In 2026-2027 kijken we of het wenselijk is het aantal steunpunten verder uit te breiden. Dit is mede afhankelijk van verdere samenwerkingen met intermediairs en maatschappelijke partners.

Ondersteuning en samenwerking

We hebben het vrijwilligersbeheer, de financiële administratie en het beheer van de digitale werkplek centraal geregeld. Onze teams Communicatie, Fondsenwerving en Strategische Partnerschappen zorgen voor extra zichtbaarheid voor Sintvoorieder¹ en coördineren aanvragen voor financiële steun en nieuwe samenwerkingen met maatschappelijke organisaties en bedrijven.

Veiligheid en integriteit

De stichting werkt met een interne en externe vertrouwenspersoon die geanonimiseerd rapporteren aan het bestuur. Er zijn in 2025 geen meldingen geweest bij de vertrouwenspersonen.

2.1 Kinderen die leven in armoede

In 2025 heeft Sintvooriëder1 een ongekende mijlpaal bereikt. We hebben aan maar liefst 41.915 kinderen cadeaupakketten uitgedeeld in heel Nederland. De schaa sprong die Sintvooriëder1 in 2025 heeft gemaakt, is indrukwekkend. We hebben een groei van 18% gerealiseerd ten opzichte van het voorgaande jaar. Hiermee hebben wij onze initiële doelstelling van 39.000 cadeaupakketten (+10%) ruim behaald.

Jaar	Aantal cadeaupakketten	Groei
2024	35.520	-
2025	41.915	+18%

Ons landelijk bereik is in 2025 verder versterkt:

- 741 intermediairs hebben zich bij ons ingeschreven om pakketten aan te vragen
- We bereikten kinderen in 178 Nederlandse gemeenten,
- Dat is een groei met 23 gemeenten vergeleken met de 155 gemeenten in 2024.
- In lijn met ons meerjarenplan zijn we actief in de 8 armste gemeenten van Nederland.

2.1.1 Voor wie is een cadeau niet vanzelfsprekend?

Onze missie richt zich op kinderen voor wie een feestelijke pakjesavond door financiële nood of sociale omstandigheden niet haalbaar is. In 2025 hebben we extra ingezet op de volgende groepen:

- **Gezinnen bij de Voedselbank en crisisopvang:** Kinderen van ouders/verzorgers die afhankelijk zijn van deze voorzieningen
- **Verborgen armoede:** Gezinnen met minimaal één werkende ouder die door stijgende kosten steeds moeilijker de eindjes aan elkaar kunnen knopen
- **Leeftijdscategorie 12-18 jaar:** We geven extra aandacht aan deze tieners, omdat voor hen vaak weinig tot niets wordt georganiseerd. Het is essentieel dat zij zich gezien voelen en meetellen in de samenleving
- **Vluchtelingen en ongedocumenteerden:** Kinderen van vluchtelingen, minderjarige statushouders en ongedocumenteerden die in (verborgen) armoede leven

2.1.2 Bereikte kinderen per provincie

Nadat we in 2024 voor het eerst alle provincies bereikten, markeert 2025 het eerste jaar van volledige landelijke operationele dekking. We hebben onze aanwezigheid in alle 12 Nederlandse provincies niet alleen gehandhaafd, maar ook aanzienlijk geïntensiveerd. Met name de uitbreiding in provincies Utrecht en Noord-Brabant was dit jaar belangrijk, gezien de grote behoefte aan cadeaupakketten in deze regio's.

Provincie	Begroot	Realisatie
Groningen	1.960	1.765
Friesland	813	885
Drenthe	1.120	538
Overijssel	275	952
Flevoland	500	637
Gelderland	2.570	3.361
Utrecht	5.200	6.204
Noord-Holland	5.000	4.538
Zuid-Holland	20.896	21.133
Zeeland	0	136
Noord-Brabant	500	1367
Limburg	166	399
Totaal	39.000	41.915



2.1.3 Focusregio: Zuid-Holland

In onze bakermat Zuid-Holland hebben wij 21.133 kinderen bereikt. Dit is een mooie stijging ten opzichte van het voorgaande jaar.

Regio Haaglanden

In de regio Haaglanden deelden we in totaal 16.095 cadeaupakketten uit (begroot op 14.850). In Den Haag (11.247) en Leidschendam-Voorburg (1.587) lag de vraag hoger dan verwacht. De verwachting is dat het aantal cadeaupakketten voor de regio Haaglanden de komende tijd zal stijgen. Dit heeft te maken met onze inzet om de samenwerking met intermediairs (o.a. stichting Leergeld en de gemeenten) te vergroten.

Overige regio's Zuid-Holland

In de overige regio's van Zuid-Holland bereikten we 4.864 kinderen. We zagen een sterke toename in Midden-Holland (2.341 pakketten), waaronder in Gouda, Alphen aan den Rijn en

Leiden. Dit was mogelijk dankzij onze nieuwe samenwerking met stichting Leergeld Zuid Holland Midden en Voor elkaar Leiden.

2.2 Resultaten Pakhuis

Ook de resultaten in ons pakhuis spreken boekdelen over de geleverde prestaties en behaalde resultaten in 2025.

Activiteit	Aantal momenten	Vrijwilligers
Bedrijfsuitjes	34	562
Hulpsinten Parade	1	119
Inpakmarathon	1	111
Reguliere inpakmomenten	25	504
Orderpick-momenten	10	105
NL Doet 2025, bedrijven	1	(2 bedrijven) 17
NL Doet 2025, particulieren	1	22
Totaal	39.000	1.440

Logistieke prestatie

Het verspreiden van deze enorme hoeveelheid pakketten was een logistieke topprestatie:

- **33.247 cadeaupakketten** werden door onze transportpartners en door team Facilitair met Ozosnel bezorgd in 55 ritten.
- **7.936 cadeaupakketten** zijn door intermediairs zelf opgehaald bij ons pakhuis en onze locatie in Spakenburg/Bunschoten.
- **732 cadeaupakketten** zijn per pakketpost verstuurd.

2.3 Kwaliteit en tevredenheid Intermediair onderzoek


De feedback van onze 382 intermediairs is essentieel voor onze kwaliteitsbewaking. Uit het onderzoek onder 109 respondenten kwamen de volgende kernpunten naar voren:

- **Waardering voor maatwerk:** Er is grote tevredenheid over de afstemming op gender en leeftijd en de hoge kwaliteit van de ge-upcyclede 'als nieuwe' cadeaus.
- **Kwaliteitsbeleving:** Cliënten ervaren de pakketten als een 'feestje zonder schaamte', waarbij de toegevoegde gedichten zorgen voor die felbegeerde 'stralende ogen'.
- **Aandachtspunten:** De wens voor de toevoeging van snoepgoed blijft een terugkerend thema. Daarnaast vormen logistieke uitdagingen (zoals intermediairs die met te kleine auto's grote volumes komen ophalen) een aandachtspunt waar we in 2026 door betere communicatie en planning aan zullen werken.

2.4 Impact: SDG's, duurzaamheid en circulaire economie

Kinderen die in (verborgen) armoede leven worden gezien en doen mee met de maatschappij. Wij brengen plezier in de levens van deze gezinnen. Wij verbinden mensen van allerlei achtergrond, jong en oud en we creëren brede maatschappelijke participatie. Wij leveren een bijdrage aan een duurzamere wereld.






**Graag willen wij jullie,
namens Stichting Gezinintact,
hartelijk bedanken voor de
prachtige pakketten die jullie dit
jaar voor ons hebben samengesteld.**

**Dankzij jullie hebben de kinderen
kunnen genieten van een fantastische
pakjesavond!**

**Wij zijn ontzettend dankbaar voor jullie
betrokkenheid en de moeite die jullie
ieder jaar weer nemen.**

**Dankzij jullie werd het een
avond om nooit te vergeten.**



**Hierbij wil ik jullie
bedanken voor de leuke
cadeaus die wij, via jullie
hebben kunnen aanbieden,
aan de gezinnen en hun
kinderen in onze projecten.**

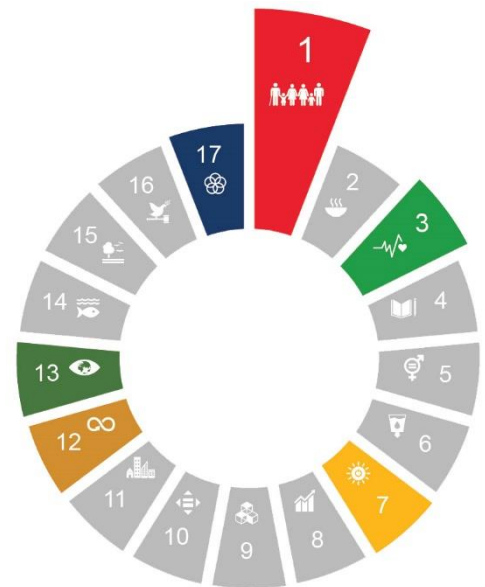
**Hele leuke reacties gekregen
van ouders en kinderen.**

**Zij zijn heel leuk verrast met
de cadeaus! Hartelijk dank
voor dit leuke initiatief!**

SDG's

Via Social Handprint heeft Sintvoorieder1 de impact berekend op het gebied van de Sustainable Development Goals (SDG's). Het cirkeldiagram hiernaast toont de impact op de duurzame doelen op basis van deze meting. Sintvoorieder1 is actief in de volgende development goals:

- SDG 1: Geen armoede
- SDG 3: Goede gezondheid en welzijn
- SDG 7: Betaalbare en duurzame energie
- SDG 12: Verantwoorde consumptie en productie
- SDG 13: Klimaatactie



Meer informatie en de exacte cijfers zijn te lezen in het document: Handprintmeting Sintvoorieder1 2025 op de website van Sintvoorieder1: Zie <https://www.sintvoorieder1.nl/nl/over-de-stichting/anbi-en-jaarverslagen>

Duurzaamheid en circulariteit

Duurzaamheid is één van onze vijf fundamentele kernwaarden. Wij geloven dat maatschappelijke impact en zorg voor het milieu hand in hand gaan. Onze inzet richt zich primair op het bevorderen van een circulaire economie door de grootschalige inzameling en upcycling van 'als nieuwe' producten (SDG 12).

Upcycling en Kwaliteitsbewaking

Jaarlijks worden tienduizenden cadeaus die anders ongebruikt zouden blijven, door onze vrijwilligers gecontroleerd, schoongemaakt en feestelijk herverpakt. Om de hoogste kwaliteit te garanderen, hanteren wij een strikte doneer-checklist. Hierdoor krijgen kwalitatief hoogwaardige producten een tweede leven, wat onnodige verspilling voorkomt.

Veel kinderen in Nederland ontvangen vaak dezelfde cadeaus dubbel of hebben speelgoed dat bijna niet is gebruikt en 'als nieuw' is. Ook hebben veel bedrijven voorraden die wij kunnen gebruiken als cadeau: zoals (oude) relatiegeschenken, merchandise dat niet meer gebruikt wordt of verouderd is of goede producten met een kleine, vrijwel onzichtbare, beschadiging.

Sintvoorieder1 onderscheidt zich door nieuwe en 'als nieuwe' cadeaus in te zamelen en te doneren. Wij dragen met Sintvoorieder1 bij aan een circulaire economie en voorkomen daarmee onnodige verspilling.

Duurzaam facilitair beheer en afvalscheiding

In onze bedrijfsvoering geldt 'recycling en upcycling first'. Ons meubilair is grotendeels hergebruikt en onze ICT-apparatuur is door het bedrijfsleven gedoneerd. Ook (transport)dozen en pallets gebruiken we zoveel mogelijk opnieuw, zodat ze bij ons een tweede leven krijgen.

We zamelen de volgende afvalstromen apart in:

- Plastic
- Papier en karton
- Batterijen (apart ingezameld voor veilige verwerking)
- Overig afval
- Blikjes en statiegeldflessen

Bij inkoop voor kinderen tussen 12 en 18 jaar kiezen we bewust voor restpartijen, zodat onverkochte voorraden niet hoeven te worden vernietigd.



3 Activiteiten



3.1 De cyclus van voorbereiden, inpakken, verspreiden en evalueren

Het Sintseizoen van Stichting Sintvoorieder1 verloopt volgens een vaste cyclus: voorbereiden, inpakken, verzendklaar maken, verspreiden en evalueren. Ons pakhuis is het logistieke hart en is het hele jaar door elke woensdag geopend van 9.00 tot 13.00 uur, met uitzondering van twee weken sluiting in de kerstvakantie.

Januari tot maart

De eerste twee maanden van het jaar staan in het teken van de voorbereiding op het seizoen 2025 en de evaluatie van 2024. Alle teams evalueren het voorgaande seizoen. Ook Omroep West organiseert in deze periode een gezamenlijke evaluatie van de actieweek, zowel met de lokale omroepen als intern met medewerkers en Sintvoorieder1. Op basis van een actueel overzicht van boeken en speelgoed per leeftijdscategorie, bekijken we gericht welke inkoop er nodig is. Onze teamleiders bespreken gezamenlijk de evaluaties en zetten deze om in concrete actiepunten per team.

Maart tot september

Vanaf maart starten we met de wekelijkse reguliere inpakavond en ontvangen we bedrijven voor teamuitjes (maximaal twee per dag). Deze extra inzet levert niet alleen menskracht op, maar vaak ook donaties. Ook doen we mee aan NL Doet: in 2025 hielpen twee bedrijven (17 personen, 51 uur) en 22 particuliere vrijwilligers. In april, mei en juni is er doorgaans wekelijks één dag bedrijfsuitjes en één reguliere inpakavond, behalve op feestdagen en bij evenementen. In juli en augustus is het pakhuis op woensdag open; in de zomervakantie zijn er minder bedrijfsuitjes en geen reguliere inpakavonden. In juni organiseerden we de allereerste Hulpzintenparade: de hele dag pakken verschillende bedrijfsteams in het pakhuis mee in.

September tot en met december

Het officiële hoogseizoen start op 6 september met de inpakmarathon. Vanaf september zijn er meerdere reguliere inpakmomenten, ook in de weekenden. Oktober en november zijn de piekmaanden van het Sintseizoen. Reguliere inpakmomenten lopen door tot en met november. Bedrijfsuitjes vinden plaats tot 20 oktober. In deze periode is het pakhuis enkele weekenden uitsluitend open voor orderpicken.

Afronding en evaluatie

Na 5 december gaat het werk nog volop door. We ontvangen ook na deze datum veel waardevolle donaties en er worden nog cadeaupakketten afgehaald. Tegelijkertijd ruimen we het pakhuis zo goed mogelijk op en sorteren we de binnengekomen donaties zorgvuldig. We evalueren en leggen de basis voor een nieuwe ronde pakketjes voor het volgende jaar.

3.2 Samen bijdragen: iedereen doet mee

Bij het samenstellen en uitreiken van het cadeaupakket streven we ernaar om zoveel mogelijk mensen actief te betrekken. Door een breed draagvlak te creëren, ontstaat er niet alleen meer verbinding binnen de organisatie en met partners, maar wordt ook de impact vergroot. Het Sinterklaasfeest vormt voor ons een gelegenheid waarbij iedereen kan bijdragen, ongeacht achtergrond of rol. Via diverse kanalen nodigen we mensen uit om ons te helpen, waardoor er niet alleen veel werk wordt verzet, maar ook ruimte ontstaat om elkaar te ontmoeten. Op deze manier maken we van Sinterklaas een feest voor en met iedereen, waarbij inclusiviteit, gezamenlijke inzet en de waarde van vrijwilligerswerk centraal staan.

Om vrijwilligerswerk voor ieder1 ook vanuit huis mogelijk te maken, zamelen we wol in voor het haken van knuffels. Vulmateriaal kopen we in en verstrekken we aan de thuishakers. Door het hele land wordt gehaakt; via post of andere vrijwilligers komen de knuffels in het pakhuis. Deze 'haak-in' groeit elk jaar. Ook spellen en puzzels worden thuis nagekeken op compleetheid en staat—zelfs puzzels van 500–1000 stukjes die nog 'als nieuw' zijn.

We bieden een zinvolle plek aan vrijwilligers met uiteenlopende achtergronden: van gepensioneerden tot mensen met long-covid of een 'rugzakje', en mensen die hun sociale kring willen uitbreiden of afleiding zoeken. De gezelligheid en het gevoel erbij te horen staan daarbij centraal. Zo draagt ons werk bij aan zingeving en minder eenzaamheid.

Samen ondersteunen al deze activiteiten de brede maatschappelijke betrokkenheid bij Sintvoorieder1: van bedrijven en vaste vrijwilligers tot incidentele helpers, die gezamenlijk zorgen dat ieder kind een cadeau van de Sint ontvangt.

3.3 Digitale vernieuwing

De lancering van 'Het Sinternet'

Om de snelle groei en alle activiteiten van de stichting te faciliteren en onze interne communicatie toekomstbestendig te maken, hebben we in 2025 een belangrijke professionaliseringsslag gemaakt. We namen afscheid van onze oude interne communicatiemiddelen en stapten over naar ons eigen vrijwilligersportaal 'Het Sinternet'.

De stofdoek is over onze oude documenten gehaald en alles is gecentraliseerd in deze nieuwe digitale hub. Het Sinternet fungeert nu als de centrale plek voor:

- Informatievoorziening: actueel nieuws en interne updates.
- Documentenbeheer: toegang tot de pakhuisgids, veiligheidsvoorschriften en beleidsstukken.

Inzetrooster

We gebruiken in 2025 een geautomatiseerd systeem voor het plannen van shifts. Dit verlaagt de logistieke druk op het pakhuismanagement en maakt de inzet van vrijwilligers overzichtelijker.

Aanvraagproces intermediairs

Door het aanvraagproces te automatiseren konden we de sterke groei in aanvragen verwerken, zonder extra administratieve druk op ons kernteam.

Communicatie & samenwerking

Naast Het Sinternet zorgen Microsoft Teams en geautomatiseerde workflows voor snelle, efficiënte afstemming tussen de pakhuis- en backofficeteams.

3.4 Overige professionalisering

Theory of Change

Dit verslagjaar is een Theory of Change opgesteld. Het resultaat is een infographic op 2 pagina's die helder uitlegt hoe en waarom specifieke activiteiten leiden tot de gewenste impact op lange termijn en het helpt ons om helder te communiceren over onze strategie en effectiviteit.

Veiligheid en BHV

In het kader van veiligheid organiseerden we een BHV-training voor het team. Daarnaast is een ontruimingsoefening uitgevoerd. Tijdens deze training zijn belangrijke vaardigheden opgefrist en verder ontwikkeld. Onze eigen brandweerman Jeroen, coördineert deze trainingen samen met een bedrijf die deze trainingen geeft. Zo blijft het team goed voorbereid om in noodsituaties snel en verantwoord te handelen.



In de media

Bij Eva

In een strategisch gesprek is de diepere maatschappelijke noodzaak van ons werk toegelicht, wat leidde tot een golf van nieuwe partnerschappen.

[De schouders van Nederland: Esther Blom, stichting Sintvoorieder1 | Eva](#)

Omroep West

Omroep West: Onze trouwe regionale partner speelde samen met 11 lokale omroepen wederom een sleutelrol tijdens de Actieweek in november. Het doel van de actieweek is om minimaal **25.000 kinderen** tussen de 0 en 18 jaar blij te maken met een cadeaupakket. Een prachtige doelstelling. Om dit doel te halen zijn minimaal **100.000 cadeaus** nodig. Van speelgoed en boeken tot spelletjes en knuffels. Dit resulteerde in een recordinstroom van gedoneerde cadeaus en veel media-aandacht, ook op landelijk niveau.

https://www.omroepwest.nl/tv/aflevering/sintvoorieder1/1170529745?at_medium=sharing&at_campaign=sharedArticle

Interview bij zorgradio

Razo Delft

Trudie Dekkers van Sintvoorieder1 was te horen in de podcastsessie Razo en Zorg van de Delftse Zorgradio RAZO.

<https://www.razo.nl/podcast/sintvoorieder1/?qtajax=true>

RTL4

Ook deze zender schonk aandacht aan de inzamelactie van cadeaus. Met een prachtige rapportage die Sintvoorieder1 landelijk in de huiskamer bracht.

<https://youtu.be/-QOSvKKFsOM>

Een Vandaag

Verslaggever Joris Kreugel van Een vandaag kwam langs bij de bibliotheek in Den Haag tijdens de Actieweek voor een mooie rapportage.

<https://www.nporadio1.nl/fragmenten/eenvandaag/019a9172-5726-7285-b653-2eb59766a7f8/2025-11-17-radio-maken-om-sinterklaascadeautjes-in-te-zamelen>

De grote sinterklaaspodcast

Esther Blom werd geïnterviewd door Maker Bas van den Brink in dé podcast voor volwassen sinterklaasfans.

[De Grote Sinterklaaspodcast - S3E4: #4 Esther Blom van Stichting Sintvoorieder1 is de ultieme hulpsint](#)



Sintvoorieder1 in de media



3.5 Strategische samenwerkingen & bedrijfsrelaties

We werken samen met een breed netwerk van intermediairs, maatschappelijke partners en bedrijven om een stralende lach te realiseren op de gezichten van kinderen die leven in (verborgen) armoede. Het aantal betrokken organisaties is groot en blijft groeien. Samenwerking speelt een essentiële rol in het realiseren van onze doelstellingen. Veel organisaties hebben zich de afgelopen jaren, zowel financieel als in natura, met grote betrokkenheid ingezet voor Sintvoorieter¹. In 2025 hebben wij actief ingezet op het versterken van bestaande relaties en het opbouwen van duurzame samenwerkingen voor de lange termijn. Tegelijkertijd zijn nieuwe partners geworven die onze missie en ambitie ondersteunen.

Om dit te realiseren is het relatiebeheer verder geprofessionaliseerd. Binnen de organisatie is een team samengesteld dat zich richt op het onderhouden van bestaande relaties en het acquireren van nieuwe partners. Ook zijn nieuwe sponsorpakketten en samenwerkingsvormen ontwikkeld, waarmee wij bedrijven meer mogelijkheden bieden om op een betekenisvolle manier bij te dragen en de samenwerking te verdiepen.


3.5.1 Intermediairs

Via onze intermediairs ontvangen wij (kinder)lijsten die uitsluitend bestaan uit leeftijd en geslacht. Per leeftijdscategorie en geslacht stellen wij gerichte cadeaupakketten samen met ingezameld, gedoneerd en ingekocht speelgoed. Deze werkwijze zorgt ervoor dat donaties daadwerkelijk bij de juiste doelgroep terechtkomen.

In 2025 werkten wij opnieuw samen met een groot aantal intermediairs, verspreid over heel Nederland. Dit netwerk bestaat uit onder andere voedselbanken, zorginstellingen, welzijnsorganisaties en lokale initiatieven.

Een aantal intermediairs zijn: Voedselbanken, Leger des Heils, Parnassia, Antes zorg, Team toekomst, Stichting Quiet, Vereniging Humanitas, William Schrikker stichting, Prokino, MEE, ENVER, People for People foundation.

In de stad Den Haag werken we samen met onder andere de Voedselbanken, Centrum voor Jeugd en Gezin, Schoolmaatschappelijk werk, Welzijnsorganisatie Wijkz, Leger des Heils, Veilig Thuis, Vluchtelingenwerk, Stichting Jess, Gemeente Den Haag.



**Dit jaar
hebben wij als school
voor het eerst een aanvraag
gedaan binnen jullie stichting voor
een aantal van onze gezinnen hier op
school.**

**Alle ouders én met name de kinderen
waren enorm blij met jullie cadeaus.**

Wat waren het mooie pakketjes zeg!!

**Namens basisschool de Schakel willen
wij jullie dan ook middels deze weg
hartelijk danken voor jullie mooie
'service'.**

Jullie zijn toppertjes!



**Afgelopen vrijdag
hebben wij het
Sinterklaasfeest
gevierd met onze
kinderen.**

**Wat een prachtige cadeaus
hebben zij gekregen. Alle
kinderen waren heel erg
blij met hun cadeautjes.**

**Het was een groot
feest!**

3.5.2 Maatschappelijke partners

Wij combineren onze kracht met maatschappelijke partners op verschillende vlakken, waaronder productstromen, dienstverlening, distributie en financiering.

Aan- en aflevering van producten

Donaties die niet geschikt zijn voor onze cadeaupakketten krijgen via maatschappelijke partners een tweede leven. Deze producten blijven waardevol en worden hergebruikt door andere organisaties in krachtwijken in Den Haag. We hebben een intensieve samenwerking met het Vadercentrum Adam in Den Haag.

Distributie

Voor de landelijke verspreiding van cadeaupakketten werken wij samen met onze partners en maken wij gebruik van hun geavanceerde logistieke netwerken. We kunnen onder andere gebruikmaken van de 8 distributiecentra van Voedselbank Nederland voor de verspreiding van cadeaupakketten, met name in het noorden en het oosten van het land.

Dienstverlening en participatie

Met een aantal sociale partners voorzien we mensen van een zinvolle dagbesteding. Denk hierbij aan activiteiten voor (eenzame) ouderen die gehuisvest zijn bij Woonzorg Haaglanden of cliënten van Middin. In 2025 is deze samenwerking onder andere versterkt met zorgorganisatie Ipse de Bruggen (zie 3.2 Iedereen doet mee).

Samenwerking met gemeenten en fondsen

We werken samen met gemeenten om meer kinderen in armoede te bereiken, het project te financieren en Sintvoorieder1 zichtbaarder te maken. Stichting Sintvoorieder1 kan haar missie "Ieder kind verdient een cadeau van de Sint" alleen volbrengen dankzij steun van onze partners. Bijdragen van gemeenten en fondsen een onmisbare pijler voor onze financiële gezondheid.

We bereiken kinderen via de gemeentepas/Ooievaarspas in de volgende gemeenten:

- Leidschendam-Voorburg (Stichting Leergeld)
- Rijswijk (KEI)
- Voorschoten
- Wassenaar

Fondsen en subsidies zijn essentieel voor de aankoop van cadeauartikelen voor specifieke doelgroepen, zoals tieners van 12 tot 18 jaar, en voor het dekken van de noodzakelijke operationele kosten van ons pakhuis.

In 2025 hebben we onze aanpak rondom relatiemanagement en fondsenwerving verder geprofessionaliseerd. Om de snelle groei van de stichting bij te kunnen benen, zoeken we actief naar fondsen die naadloos aansluiten bij onze missie en kernwaarden. Binnen het bestuur is de portefeuille 'fondsenwerving' stevig verankerd, wat zorgt voor een doelgerichte koers en een transparante verantwoording richting onze institutionele donateurs.

Een belangrijk speerpunt in ons beleid is het verkleinen van het financiële risico door de afhankelijkheid van eenmalige giften te reduceren. Wij hebben daarom met de eerste fondsen meerjarige afspraken gemaakt. Dit vergroot de voorspelbaarheid van onze inkomsten. Dit is cruciaal om ook in de toekomst te kunnen voldoen aan de stijgende vraag naar cadeaupakketten in heel Nederland.

Naast een aantal anonieme fondsen, werken we samen met de volgende fondsen:



Fonds
1818



Snickers-de Bruijn stichting



Stichting Talpa



Wij zijn er trots op dat wij een zeer efficiënte organisatie zijn, waarbij de wervingskosten tot een minimum worden beperkt. Dit geeft fondsen de garantie dat hun bijdrage nagenoeg volledig (96,4%) direct ten goede komt aan de doelstelling: een glimlach op het gezicht van een kind in armoede.

3.5.3 Bedrijven

Bedrijven ondersteunen Sintvoorieder1 op diverse manieren: met financiële donaties, bijdragen in natura en actieve inzet van medewerkers. Bedrijven doneren producten, zoals restpartijen, relatiegeschenken en promotieartikelen die nog bruikbaar zijn. Daarnaast worden inzamelacties georganiseerd en dragen campagnes bij aan extra zichtbaarheid en betrokkenheid. Deze betrokkenheid neemt toe, mede door de groeiende aandacht voor m.v.o..

Invulling duurzaamheidsstrategie met Toys Up

Een concreet voorbeeld is de samenwerking met de organisatie Toys Up. In het kader van dit partnerschap zamelt Sintvoorieder1 gericht Lego en Duplo in voor Toys Up; in ruil hiervoor ontvangen wij prachtige gerecyclede pakketten terug die wij weer toevoegen aan de cadeaupakketten voor de kinderen. Deze samenwerking versterkt ons vermogen om speelgoedstromen circulair te maken en verkleint onze ecologische voetafdruk.

Teamuitjes

Vanaf maart faciliteert het pakhuis teamuitjes waarbij bedrijven op een concrete wijze bijdragen aan de missie. In 2025 vonden 34 teamuitjes plaats, met in totaal 562 vrijwilligers uit het bedrijfsleven die betrokken waren bij activiteiten in het pakhuis.

De 'Hulpsintenparade' vormt een essentieel onderdeel van deze programma's. Tijdens dit evenement werken bedrijfsteams in shifts van 2,5 uur samen binnen het pakhuis. De financiële bijdrage van €15,- per deelnemer wordt volledig besteed aan de bekostiging van het hoofdcadeau in de pakketten. De Hulpsintenparade bleek bijzonder succesvol en trok teams variërend van 4 tot 20 personen voor effectieve teambuilding met maatschappelijke impact.

Logistieke ondersteuning

Bedrijven ondersteunen onze logistieke operatie met transport, opslag en/of distributie. Zo kunnen we cadeaupakketten op tijd en zorgvuldig bij de kinderen afleveren.

Nieuwe en vernieuwde samenwerkingen

Gerichte acquisitie heeft in 2025 geleid tot nieuwe samenwerkingen en hernieuwde betrokkenheid van bestaande partners. Zo heeft circa 20% van het relatiebestand opnieuw financieel gedoneerd, mede naar aanleiding van een zomerse Sinterklaas-vakantiekaart. Telefonische acquisitie resulteerde in 10 nieuwe partners en herhaalde donaties in natura van circa 20 bestaande partners.

Samenwerking speelt een belangrijke rol in het realiseren van onze doelstellingen. Veel bedrijven hebben zich de afgelopen jaren met grote betrokkenheid financieel of in natura ingezet voor Sintvoorieder1.

4 Dankwoord en vooruitblik 2026



Onze diepe dank gaat uit naar de ruim 1.400 vrijwilligers. Of je nu knuffels haakt vanuit huis, puzzels controleert, in het pakhuis of op steunpunten meters maakt of op de achtergrond bijdraagt: jullie bewijzen dat 'Being kind is cool' een levenshouding is.

Daarnaast danken wij al onze subsidiegevers en fondsen, particuliere donateurs, maatschappelijke partners en bedrijven die ons in 2025 hebben gesteund met financiële bijdragen, donaties in natura, expertise, logistieke ondersteuning en betrokkenheid. Jullie vertrouwen en samenwerking maken het mogelijk om het hele jaar door cadeaus in te zamelen, te upcyclen en zorgvuldig te distribueren, zodat kinderen en jongeren in (verborgen) armoede een Sinterklaascadeau ontvangen. Dankzij jullie hulp kunnen wij blijven groeien, professionaliseren en onze impact verder vergroten.

Samen bereikten we dit jaar een enorme groei en het komende jaar willen we deze groei consolideren en onze landelijke positie verankeren.

4.1 Een aantal speerpunten voor 2026

Logistiek & ICT

We willen ons voorraadbeheer op termijn verder optimaliseren. Dit stelt ons in staat om de inkomende en uitgaande stromen van tienduizenden cadeaus nog nauwkeuriger te monitoren. In 2025 liepen intermediairaanvragen nog via de website. In 2027 willen we ook dit aanpassen en koppelen aan een nieuw systeem voor transportplanning. Er komt een nieuwe website en een nieuw systeem voor de planning van de logistiek in combinatie met het aanvragen van cadeaupakketten.

Strategische Expansie

In 2026 kijken we of het wenselijk is om het aantal steunpunten uit te breiden. Dit is mede afhankelijk van verdere samenwerkingen met intermediairs en maatschappelijke partners. Een ander punt is de wens samenwerkingen te intensiveren: met voedselbanken, stichting Leergeld en met gemeenten. Hiermee willen we specifiek meer kinderen in de 10 armste gemeenten van Nederland bereiken. Hierbij focussen we op koppelingen met stadspassen (zoals de Ooievaarspas) om de meest kwetsbare gezinnen direct te vinden. Ook gaan we ons richten op de uitbreiding van langdurige samenwerkingen met strategische partners van sponsoren.

Erkenning

Het verkrijgen van keurmerken, zoals Vrijwilligersinzet Goed Geregeld en het Haags Keurmerk voor Vrijwilligersorganisaties (HKV), zijn prioriteiten om onze status als betrouwbare en professionele non-profit te verzegelen.

Cultuurbewaking: De ziel van het Pakhuis

Behoud van de warme pakhuiscultuur Ondanks de enorme schaa sprong naar ruim 41.915 cadeaupakketten in 2025, blijft de unieke, warme "pakhuiscultuur" de onbetwiste kern van onze organisatie, nu en in de toekomst. Wij waken er ook de komende jaren over dat de noodzakelijke professionalisering van onze logistiek en ICT nooit ten koste gaat van de menselijke maat en de informele sfeer waar Sintvoorieder1 om bekendstaat.

Verbinding als fundament Onze bevlogen vrijwilligers vormen de hartslag van de stichting. Het pakhuis in Voorburg fungeert niet alleen als logistiek centrum, maar nadrukkelijk ook als een plek voor ontmoeting, zingeving en sociale verbinding. Of het nu gaat om de vaste teams die op de vijftig woensdagen samenkomen, of de honderden incidentele helpers tijdens evenementen: de onderlinge saamhorigheid is ons belangrijkste kapitaal.

Professionalisering met een glimlach De introductie van nieuwe digitale middelen, zoals onze eigen online hub 'Het Sinternet', is in 2025 ingezet om de groei te faciliteren én de onderlinge betrokkenheid te vergroten. Door informatie en documentatie centraal en toegankelijk te maken, verlagen we de drempel voor vrijwilligers en creëren we ruimte voor wat er echt toe doet: met aandacht en plezier werken aan de missie.

"Being kind is cool" als levenshouding Onze kernwaarde 'Hart' vertaalt zich in de praktijk naar oprechte aandacht voor elkaar en voor de belevingswereld van het kind. Wij blijven investeren in momenten van waardering, zoals de jaarlijkse vrijwilligers-BBQ en de Sint-crew dagen, om de onderlinge banden te verstevigen. Onze cultuur is gebouwd op het principe dat vriendelijkheid en maatschappelijke impact hand in hand gaan. Wij bewaken deze zachte waarden met evenveel passie als onze logistieke doelstellingen, zodat we ook in de toekomst een plek blijven waar iedereen, van inpakker tot bestuurder, zich gezien en gewaardeerd voelt.

Social Handprint

Voor 2026 ligt onze focus ook op het vergroten van onze 'Social Handprint'. Waar een footprint gaat over het minimaliseren van schade, gaat de handprint over onze positieve bijdrage aan de Sustainable Development Goals (SDG's), zoals het verminderen van ongelijkheid en het bevorderen van verantwoorde consumptie. Wij gaan door tot geen enkel kind in Nederland meer wordt vergeten.

5 Financiële Verantwoording 2025



Elke euro telt

Stichting Sintvoorieder1 staat voor maximale transparantie. Wij vinden het essentieel dat onze donateurs en partners precies weten hoe hun bijdragen worden besteed. Van elke euro die wordt gedoneerd, vloeit het overgrote deel direct terug naar de kinderen om de effecten van armoede te verzachten.

In 2025 hebben we de volgende bestedingspercentages gerealiseerd:

Bestedingscategorie	Percentage
Besteed aan doelstelling (cadeaupakketten)	96,4%
Voorlichting & Bewustwording	1,1%
Werving & Administratie	2,5%

De Kracht van het Sintvoorieler1 Pakhuis 2025



NLdoet 2025 Een vliegende start



Bedrijven
in actie:
17 vrijwilligers



Particuliere
betrokkenheid:
22 particulieren



Zakelijke impact & Teambuilding



34 Zakelijke teamuitjes
562 vrijwilligers



De Hulpsintenparade
119 vrijwilligers



51 Waardevolle vrijwilligersuren



Logistiek in het Pakhuis



25 Inpak dagen
vrijwilligers **504**



10 Orderpick dagen
Vrijwilligers **105**

De Inpak Marathon
12 uur non-stop inpakken
120 onvermoeibare vrijwilligers

€ 7.557 opbrengst



41.915
Cadeaupakketten

Impact
22.321 uur
aan vrijwilligerswerk



96.4%

**Besteed aan
cadeaupakketten**



Balans per 31 december 2025

(na voorstel resultaatverdeling)

ACTIVA

		31-12-2025		31-12-2024	
		€	€	€	€
Vaste activa					
Materiële vaste activa	1				
Inventarissen		3.059		4.378	
Vervoermiddelen		28.824		-	
			31.883		4.378
Vlottende activa					
Vorraden					
Gereed product en handelsgoederen	2		200.221		184.750
Vorderingen					
Vorderingen op handelsdebiteuren	3	6.058		7.793	
Overige vorderingen	4	4.360		3.000	
Overlopende activa		-		3.342	
			10.418		14.135
Liquide middelen			299.871		243.237
Totaal activazijde			542.393		446.500

PASSIVA

		31-12-2025		31-12-2024	
		€	€	€	€
Stichtingsvermogen	5				
Overige reserves		361.851		281.377	
Bestemmingsreserves (publiek)	6	150.000		150.000	
Bestemmingsfondsen (publiek)		10.000		10.000	
			521.851		441.377
Kortlopende schulden					
Schulden aan leveranciers en handels- kredieten	7	262		5.123	
Kortlopende overige schulden en over- lopende passiva	8	20.280		-	
			20.542		5.123
Totaal passivazijde			<u>542.393</u>		<u>446.500</u>

Staat van baten en lasten over 2025

		Realisatie 2025 €	Begroting 2025 €	Realisatie 2024 €
Netto-omzet	9	1.434.799	1.163.000	1.274.788
Lasten				
Afschrijvingen materiële vaste activa	10	3.822	3.833	1.833
Besteed aan doelstellingen	11	1.228.280	1.031.654	1.022.464
Wervingskosten	12	3.579	15.000	7.659
Kosten beheer en administratie	13	52.764	34.566	49.157
Kosten huisvesting en professionalisering	14	63.858	69.304	60.012
Autokosten	15	3.082	-	-
Totaal van som der lasten		1.355.385	1.154.357	1.141.125
Totaal van bedrijfsresultaat		79.414	8.643	133.663
Andere rentebaten en soortgelijke opbrengsten	16	1.060	-	1.091
Totaal van netto resultaat		80.474	8.643	134.754
Resultaatbestemming				
Bestemmingsreserve (publiek)		80.474		124.754
Bestemmingsfonds (publiek)		-		10.000
		80.474		134.754
Resultaatbestemming				
Overige reserves		80.474		49.754
Bestemmingsreserve		-		75.000
Bestemmingsfonds		-		10.000
Totaal		80.474	-	134.754

Grondslagen van waardering en resultaatbepaling

Informatie over de rechtspersoon

Vestigingsadres en inschrijfnummer handelsregister

Stichting Sintvoorieter1 is feitelijk en statutair gevestigd op Appelgaarde 2, 2272 TK te Voorburg en is ingeschreven bij het handelsregister onder nummer 59075783.

Algemene toelichting

Algemene toelichting

De belangrijkste activiteiten van de rechtspersoon

Stichting Sintvoorieter1 heeft als doel om de traditie van de sinterklaasviering ook mogelijk te maken voor kinderen in Nederland van gezinnen of huishoudes die over minder of onvoldoende financiële middelen of ruimte beschikken voor aanschaf van bij sinterklaasviering en pakjesavond behorende cadeautjes.

De stichting heeft een ANBI status.

De locatie van de feitelijke activiteiten

Voorburg.

Algemene grondslagen voor verslaggeving

Algemene grondslagen voor verslaggeving

De standaarden op basis waarvan de jaarrekening is opgesteld

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met RJ 650 Fondsenwervende organisaties.

De algemene grondslag voor de waardering van de activa en passiva, alsmede voor de bepaling van het resultaat, is de verkrijgings- of vervaardigingsprijs. Voorzover niet anders vermeld, worden activa en passiva opgenomen voor de nominale waarde.

Grondslagen

De waardering van activa en passiva

Materiële vaste activa

Overige vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de verwachte toekomstige gebruiksduur en bijzondere waardeverminderingen.

Voorraden

Voorraden die ontstaan zijn door inkopen worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs. De ontvangen (gedoneerde) voorraad in natura wordt gewaardeerd tegen de reële waarde.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden alsmede deposito's die (zij het eventueel met opoffering van rentebaten) ter onmiddellijke beschikking staan. Indien liquide middelen (naar verwachting) langer dan 12 maanden niet ter beschikking staan van de vennootschap, worden zij als financiële vaste activa gerubriceerd. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

De waardering van de staat van baten en lasten

De bepaling van het resultaat

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de kosten en andere lasten over het jaar. De opbrengsten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd.

Baten

Baten in natura

Baten in natura worden verwerkt tegen de reële waarde.

Baten van particulieren

Donaties en giften van particulieren worden als bate verantwoord in het jaar dat ze ontvangen worden.

Baten van bedrijven

Donaties en giften van bedrijven worden als bate verantwoord in het jaar dat ze ontvangen worden.

Specifieke projecttoekenningen worden als bate verantwoord in het jaar dat de besteding plaatsvindt.

Baten van subsidies

Overheidssubsidies en andere vormen van overheidssteun worden verwerkt zodra er redelijke zekerheid is dat de rechtspersoon aan de gestelde voorwaarden voldoet en de overheidssubsidie of andere vorm van overheidssteun daadwerkelijk zal verkrijgen.

Afschrijvingen op materiële vaste activa

Materiële vaste activa wordt vanaf het moment van gereedheid voor ingebruikneming afgeschreven over de verwachte toekomstige gebruiksduur van het actief.

Toelichting op de balans per 31 december 2025

Vaste activa

1 Materiële vaste activa

	<i>Inventarissen</i>	<i>Vervoer- middelen</i>	<i>Totaal</i>
	€	€	€
<u>Stand per 1 januari 2025</u>			
Verkrijgings- of vervaardigingsprijs	9.165	-	9.165
Cumulatieve afschrijvingen	-4.787	-	-4.787
Boekwaarde per 1 januari 2025	<u>4.378</u>	<u>-</u>	<u>4.378</u>
 <u>Mutaties</u>			
Investeringen	-	31.327	31.327
Afschrijvingen	-1.319	-2.503	-3.822
Saldo mutaties	<u>-1.319</u>	<u>28.824</u>	<u>27.505</u>
 <u>Stand per 31 december 2025</u>			
Verkrijgings- of vervaardigingsprijs	9.165	31.327	40.492
Cumulatieve afschrijvingen	-6.106	-2.503	-8.609
Boekwaarde per 31 december 2025	<u>3.059</u>	<u>28.824</u>	<u>31.883</u>

De afschrijving betreft 20%.

Vlottende activa

Vorraden

2 Gereed product en handelsgoederen

	<u>31-12-2025</u>	<u>31-12-2024</u>
	€	€
Gereed product en handelsgoederen	<u>200.221</u>	<u>184.750</u>

Vorderingen

3 *Vorderingen op handelsdebiteuren*

	<u>31-12-2025</u>	<u>31-12-2024</u>
	€	€
Vorderingen op handelsdebiteuren	6.058	7.793
	<u> </u>	<u> </u>

4 *Overige vorderingen*

	<u>31-12-2025</u>	<u>31-12-2024</u>
	€	€
Overige vorderingen	4.360	3.000
	<u> </u>	<u> </u>

Overige vorderingen

	<u>31-12-2025</u>	<u>31-12-2024</u>
	€	€
Waarborgsom	3.300	3.000
Nog te ontvangen rente	1.060	-
	<u>4.360</u>	<u>3.000</u>
	<u> </u>	<u> </u>

5 Stichtingsvermogen

In onderstaand overzicht is het verloop van het eigen vermogen weergegeven:

	<i>Overige reserves</i>	<i>Bestemmingsreserves (publiek)</i>	<i>Bestemmingsfondsen (publiek)</i>	<i>Totaal</i>
	€	€	€	€
Stand per 1 januari 2025	281.377	150.000	10.000	441.377
Dotatie via baten en lasten	80.474	-	-	80.474
Stand per 31 december 2025	361.851	150.000	10.000	521.851

6 Bestemmingsreserves (publiek)

	<u>31-12-2025</u>	<u>31-12-2024</u>
	€	€
Bestemmingsreserve (publiek)	150.000	150.000

Bestemmingsreserve (publiek)

	<u>2025</u>	<u>2024</u>
	€	€
Stand per 1 januari	150.000	75.000
Resultaatverdeling	-	75.000
Stand per 31 december	150.000	150.000

Tekstuele toelichting

Informatieverschaffing over bestemmingsreserves

Dit betreft een continuïteitsreserve. De hoogte is bepaald op basis van de korte termijn verplichtingen die er zijn mochten de inkomsten wegvallen.

Kortlopende schulden

7 Schulden aan leveranciers en handelskredieten

	<u>31-12-2025</u>	<u>31-12-2024</u>
	€	€
Crediteuren	262	5.123
	<u> </u>	<u> </u>

8 Kortlopende overige schulden en overlopende passiva

	<u>31-12-2025</u>	<u>31-12-2024</u>
	€	€
Nog te ontvangen inkoopfacturen	20.280	-
	<u> </u>	<u> </u>

Niet in de balans opgenomen rechten, verplichtingen en regelingen

Tekstuele toelichting

Niet in de balans opgenomen verplichtingen inzake betalingen ter verkrijging van (gebruiks)rechten

Er is een huurovereenkomst voor een bedrijfsruimte in Voorburg met een looptijd tot en met 31 januari 2027. De jaarlijkse huurverplichting bedraagt circa € 40.000.

Toelichting op de staat van baten en lasten over 2025

	<u>2025</u>	<u>2024</u>
	€	€
9 Netto-omzet		
Donaties in natura	1.047.875	888.000
Donaties bedrijven en instellingen *	232.978	211.128
Subsidies	40.851	65.927
Donaties particulieren	98.081	53.478
Opbrengst jubileum	-	20.816
Overige bedrijfsopbrengsten	15.014	35.439
	<u>1.434.799</u>	<u>1.274.788</u>

* Hiervan ziet € 123.826 (2024: € 103.050) op donaties van fondsen en € 40.851 (2024: € 65.927) op subsidies. De wervingskosten die hierop toezien bedragen € 3.579 (2024: € 7.659). Dit betreft 2,2% (2024: 4,5%) van de donaties van fondsen en subsidies.

	<u>31-12-2025</u>	<u>31-12-2024</u>
	€	€
Donaties particulieren		
Collecten	-	-
Nalatenschappen	-	-
Contributies	-	-
Donaties en giften	98.081	43.478
Eigen loterijen en prijsvragen	7.557	3.638
Overige baten van particulieren	605	7.725
Totaal	<u>106.243</u>	<u>54.841</u>

10 Afschrijvingen materiële vaste activa

Vervoermiddelen	2.503	-
Inventarissen	1.319	1.833
	<u>3.822</u>	<u>1.833</u>

11 Besteed aan doelstellingen

Speelgoed	1.150.119	945.168
Personeels- en vrijwilligersvergoedingen	40.088	35.113
Inpakpapier	16.401	17.269
Transportkosten	7.291	11.874
Vrijwilligerskosten	3.342	7.398
Diversen	11.039	5.642
	<u>1.228.280</u>	<u>1.022.464</u>

12 Wervingskosten

Wervingskosten fondsen	<u>3.579</u>	<u>7.659</u>
------------------------	--------------	--------------

13 Kosten beheer en administratie

	<u>2025</u>	<u>2024</u>
	€	€
Kosten website	19.805	6.482
Marketingkosten	12.732	29.572
Kantoorbenodigdheden	8.024	1.089
Accountantskosten	5.384	4.598
Afvalkosten	4.267	5.282
Bestuurskosten	1.655	601
Diversen	897	1.533
	<u>52.764</u>	<u>49.157</u>
	<u><u>52.764</u></u>	<u><u>49.157</u></u>

De marketingkosten zijn in 2025 lager dan in 2024 door o.a. de extra activiteiten voor het lustrumjaar in 2024.

14 Kosten huisvesting en professionalisering

Huur	40.317	36.675
Kleine aanschaffingen	15.145	13.779
Inrichting en verbouwing pakhuis	6.971	5.823
Vaste lasten	1.425	3.735
	<u>63.858</u>	<u>60.012</u>
	<u><u>63.858</u></u>	<u><u>60.012</u></u>

15 Autokosten

Verzekering transportbus	1.748	-
Motorrijtuigenbelasting	1.334	-
	<u>3.082</u>	<u>-</u>
	<u><u>3.082</u></u>	<u><u>-</u></u>

16 Andere rentebaten en soortgelijke opbrengsten

Ontvangen bankrente	1.060	1.091
	<u>1.060</u>	<u>1.091</u>
	<u><u>1.060</u></u>	<u><u>1.091</u></u>

Overige toelichtingen

Gemiddeld aantal werknemers

Tekstuele toelichting

Informatieverschaffing over gemiddeld aantal werknemers over de periode

Er waren geen werknemers in dienst gedurende het boekjaar (2024: geen).

Voorburg,

S. Bodewes
Voorzitter

S.E. van der Veer
Penningmeester

J. van Halem
Bestuurslid

A. Zuidinga
Bestuurslid

H.W. Rog
Secretaris

A. Sindorf
Bestuurslid

A. de Leur
Bestuurslid

Colofon:

Dit is een uitgave van
Sintvoorieder1

Adres: Appelgaarde 2-4

2272 TK Voorburg

KvK nr.: 59075783

IBAN: NL59 RABO 0135 3086 58

ANBI: 853306813

Mail: info@sintvoorieder1.nl

Ontwerp en realisatie:

Albedo Communicatie

Fotografie: Sintvoorieder1

Fotografie: p25, 26 en 27 Diverse
omroepen en media

