

Stichting Sintvoorieder1

te 's-Gravenhage

Jaarverslag 2021

Inhoudsopgave

Bestuursverslag	3
Bestuursverslag	4
Jaarverslag 2021	10
Balans per 31 december 2021	11
Staat van baten en lasten over 2021	13
Algemene toelichting	14
Toelichting op balans	15
Toelichting op staat van baten en lasten	16
Overige toelichtingen	17

Verslag en verantwoording

Project 2021



Voorwoord

Ondank de beperkingen van het 2^e jaar van de Corona crisis kijken wij met een goed gevoel terug op 2021. Een jaar met weer veel beperkingen, maar wel een groei van het aantal nieuwe aan vragen liet zien. Groei kwam er vanuit de regio's waar we al werkzaam zijn, en vele losse aanvragen vanuit heel Nederland wisten ons pakhuis te vinden.

De cadeaupakketten zijn, zoals altijd met ZORG & LIEFDE ingepakt. Daarnaast maken we de cadeaus persoonlijk door een gedicht erbij (gerelateerd aan de leeftijd) zodat 5 december voor zoveel mogelijk kinderen in Nederland een hartverwarmende Sinterklaasavond wordt 😊. Wij zijn enorm trots op al onze vrijwilligers die dit elk jaar weer mogelijk maken!

Esther Blom

Oprichter & voorzitter Stichting Sintvoorieder1

Bereikte resultaten

In totaal hebben we aan **15506** kinderen een Sinterklaas cadeaupakket gedoneerd. Een stijging van ongeveer 25% ten opzichte van het jaar 2020. We hebben het beoogde doel van 15.000 cadeaupakketten dus ruim gehaald.



Regio Haaglanden

In de stad Den Haag hebben wij 4067 cadeaus gedoneerd. Voor 2022 ligt de grote groei in de stad Den Haag, daar willen we graag 10.000 kinderen bereiken.

In Den Haag hebben wij met veel diverse intermediairs samengewerkt, nieuwe organisaties zijn o.a. MijnBuuf, Stichting Escamp voor vrouwen en Slachtofferhulp.

Verder werken wij samen met STEK, Leger des Heils, voedselbanken, School Maatschappelijk Werk, de Centra voor Jeugd en Gezin etc.

Rotterdam

In de stad Rotterdam en de deelgemeenten zoals Crooswijk hebben we 1925 cadeaus gedoneerd. Dit was ook het beoogde doel.

In Rotterdam hebben we veel nieuwe samenwerkingen o.a. met Beverwaard de Focus (Rotterdam), Stichting Open Arms (Rotterdam) en de Raad voor de Kinderbescherming opgezet.

Deze kinderen kregen een cadeaupakket:

- Kinderen die afhankelijk van Voedselbanken/en of (crisis)opvang.
- Kinderen die te maken hebben met 'Verborgene armoede'. Dit zijn gezinnen met minimaal een werkende ouder die steeds moeilijker de eindjes aan elkaar kan knopen.
- We geven extra aandacht aan kinderen in de leeftijdscategorie 12-18 jaar, omdat voor deze groep kinderen vaak weinig tot niets wordt georganiseerd. Belangrijk is juist deze groep kinderen het gevoel te geven, dat zij gezien worden en ook meetellen in de samenleving.
- Kinderen van vluchtelingen en minderjarige statushouders, ongedocumenteerden in onze samenleving, die leven in armoede.

In welke gemeentes waren we actief?

- Amsterdam, Bunschoten, Rotterdam, Den Haag en Arnhem.
- Haaglanden, Rotterdam-Rijnmond en Amsterdam-Amstelland.

Hoe wij werken

Vanaf september zijn wij druk bezig. We zijn al enorm druk vanwege alle voorbereidingen de inkoop van kantoorartikelen en alle overige benodigdheden voor ons pakhuis, van dozen (voor vervoer van de cadeaus), van etenswaren en drinken voor de honderden vrijwilligers die op de Sintvoorieler1 dagen vrijwilligerswerk komen doen.

De kopen voornamelijk cadeaus in voor in de cadeaupakketten, stellen cadeaupakketten samen zodat wij voor elke leeftijd een mooi pakket hebben.

We benaderen sponsors voor donaties in natura en deze donaties verwerken ze ook in de pakketten. Ze zetten social media-acties op om chocoladeletters en snoepgoed in te zamelen om het pakket compleet te maken. We maken het pakhuis gereed voor de ontvangst van de vele vrijwilligers. Vervolgens organiseren we onze Sintvoorieler1 dagen organiseren zodat vrijwilligers kunnen komen om o.a. de cadeaupakketten in te pakken.



Al het drukwerk moet in september klaar zijn, o.a. de gedichten voor de kinderen vanaf 6 jaar, de stickers voor op de cadeaupakketten en ander drukwerk zoals de communicatiemiddelen. Daarnaast verkopen wij merchandise in ons pakhuis en ook alle andere promotieartikelen moeten klaar. Ook de Sintvoorieder1 kleding voor ons eigen team moet voorradig zijn.

Het pakhuis moet vanaf begin september klaar zijn om vrijwilligers te ontvangen, dat betekent dat de routing goed moet zijn en het rooster voor ons eigen kernteam klaar is, iedereen tevreden is met zijn/haar werkplek en iedereen weet wat die moet doen. Ons pakhuis is dan ook geopend en hebben wij de jaarlijkse seizoenaftrap gehad en moet ons pakhuis weer worden gevuld met honderden vrijwilligers.

Daarna zijn we actief sponsors aan het benaderen voor donaties in natura en deze donaties moeten ook vervoerd worden naar ons pakhuis en verwerkt worden in onze voorraad administratie. Wij zijn actief aan het opzetten om chocoladeletters en ander snoepgoed in te zamelen om het pakket compleet te maken.

Samen

We werken samen met vele organisaties, zoals Leger des Heils, STEK Den Haag, veel kerken waarin vaak de voedselbanken zijn gevestigd. Nieuwe partners in 2021 waren: Beverwaard de Focus (Rotterdam), Stichting Open Arms (Rotterdam), Raad voor de Kinderbescherming, Stichting Escamp voor vrouwen en o.a. Mijn Buuf.

Ook het bedrijfsleven heeft ons gesteund met o.a. donaties in natura, waardoor we veel kinderen hebben kunnen verrassen met een mooi Sinterklaaspakket. Geweldig dat steeds meer bedrijven ons weten te vinden en zij graag overbodige en oude (of licht beschadigde) voorraden of merchandise aan ons doneren. Deze donaties komen ook steeds meer verdeeld over het gehele jaar waardoor we vanaf 2022 het gehele jaar open zijn.

De resultaten zijn behaald dankzij de enorme inzet van ons vrijwillige kernteam en de vrijwilligers.

Nieuwe vrijwilligers uit het kernteam moeten worden ingewerkt en meestal zijn wij nog vrijwilligers aan het werven. Ons kernteam zorgt daarna voor het administratief afhandelen van alle aanvragen en het logistieke proces in gang zetten en de communicatie. Ons communicatieteam is volop in overleg met de grafische ontwerpers en de verschillende drukkers/merchandise bedrijven en tekstschrijvers. Daarnaast moeten er persberichten geschreven worden en de website moet helemaal up-to-date zijn, alle inschrijfformulieren en aanvraagformulieren (verwijzingen op de website) moeten goed werken en ons administratie team is gereed ook alles te verwerken.

De overige vrijwilligers komen op de 50 Sintvoorieder1dagen en -avonden helpen onder meer met inpakken. In totaal zijn er zeker 400 tot 450 vrijwilligers komen helpen verspreid over deze dagen, vanaf 12 jaar tot en met 85 jaar.



Opbrengst van een Sinterklaascadeau

Dankzij de Sinterklaascadeaus kan een kind gewoon even kind zijn. Zonder zorgen, zonder stress. Een lichtpuntje in het jaar waar een kind zich aan kan vasthouden. We toveren een lach op zijn of haar gezicht met pakjesavond.

Het COVID-19 virus heeft een enorme impact (gehad) op ons dagelijks leven en de economische en sociaal-emotionele gevolgen werden steeds meer zichtbaar in 2021. Juist dit jaar was het belangrijk meer kinderen een Sinterklaas cadeaupakket te kunnen doneren, omdat zeker zij een moeilijk jaar hebben gehad. In deze gezinnen zijn vaak meervoudige en complexe problemen zichtbaar, veel kinderen hebben school gemist en hebben met hun ouders thuis geleefd.

Bereik en promotie

Vanaf september gaat onze PR ook starten en zijn wij veel meer zichtbaar op de sociale media en ook in de kranten en op de radio.

We hebben afgelopen jaar ook veel media aandacht gehad (lokaal en nationaal). Deze aandacht, waaronder ook de Den Haag FM actieweek in de centrale bibliotheek op het Spui voor Sintvoorieder1 en een interview op Radio 2 heeft veel particuliere donaties opgeleverd. We hebben de burgemeester van Den Haag, burgemeester Van Zanen mogen ontmoeten toen hij ook een cadeautje naar onze inzameling kwam brengen:



Een aantal media voorbeelden zijn:

<https://www.vrijwilligerswerk.nl/mensenmakennederland/toolkit/100+vrijwilligersverhalen/2082575.aspx?t=100verhalen--Judy-Mary-en-Clarie-in-het-pakhuis>

<https://www.omroepwest.nl/nieuws/4480656/15000-blij-e-kinderen-dankzij-sintvoorieder1-ieder-kind-moet-words-gezien-door-sinterklaas>



<https://www.rijswijk.nl/bestuur/nieuws/rijswijkse-organisaties-werken-samen-voor-sintvoorieter1>

Ook het bedrijfsleven heeft ons gesteund met o.a. donaties in natura, waardoor we veel kinderen hebben kunnen verrassen met een mooi Sinterklaaspakket. Geweldig dat steeds meer bedrijven ons weten te vinden en zij graag overbodige en oude (of licht beschadigde) voorraden of merchandise aan ons doneren.

Deze donaties komen ook steeds meer verdeeld over het gehele jaar waardoor we vanaf 2022 het gehele jaar open zijn.

Uitdagingen

Pakhuis te klein

Onze uitdagingen in 2020 waren groot, waaronder de beperkingen van ons huidige pakhuis. Het pakhuis is rond de 450 m² en daarmee dus te klein voor de opslag van alle ingepakte cadeaus en ook voor alle donaties in natura en de (ingekochte) voorraad waarmee we de cadeaupakketten vullen. We moesten dus op zoek naar extra ruimte en dit hebben we gevonden, dankzij VPS en NU Projectontwikkeling, want zij hebben een ruimte ter beschikking gesteld vlakbij ons huidige pakhuis waar we accurate voorraad konden (en nog steeds) kunnen opslaan.

Dankzij de transportbedrijven die de speelgoed voorraad heen en weer hebben gereden tussen onze pakhuizen, en de vele ingepakte cadeaupakketten voor ons hebben uitgereden naar de intermediairs verdeeld over de 4 regio's waar we actief zijn, is deze logistieke uitdaging gelukt.

Corona

Door de verlengde Coronamaatregelen moesten wij ook in 2021 strenge hygiëne maatregelen nemen en een maximaal aantal vrijwilligers instellen per dag/avond. We moesten daarnaast natuurlijk alle werkzaamheden op 1,5 meter afstand van elkaar uitvoeren, dat soms bijna onmogelijk was.

Gelukkig heeft iedereen zich goed aan de regels gehouden en hebben we weinig problemen hierdoor gehad en hebben we alle dagen goed kunnen bemannen met vrijwilligers.

Door de Corona crisis hebben wij helaas veel minder bedrijven ontvangen om vrijwilligerswerk te komen doen in ons pakhuis. Bedrijven wilden liever geen risico's nemen met hun personeel en veel mensen werkten ook thuis. Hierdoor waren er ook minder inzamelingen van cadeaus bij bedrijven en verenigingen. Wel hebben wij meer donaties in natura mogen ontvangen in ons pakhuis, deels omdat toch een aantal Sinterklaasfeesten werden afgelast en deze cadeaus + snoepgoed aan ons werden gedoneerd. Mede dankzij onze zichtbaarheid op reguliere media, en op social media zoals LinkedIn en Facebook die zorgen voor een sneeuwbal effect.



Ook is het helaas niet mogelijk geweest voorlichting te geven op inclusie en preventie, maar hebben er wel 7 maatschappelijk stagiaires bij ons stage gelopen.

Vanaf 2021 wilden we voorlichting geven gericht op inclusie en preventie. Dit doel is helaas niet behaald door Corona en de hectische groei. Wel hebben er 7 maatschappelijk stagiaires bij ons stage gelopen. We gaan dit in 2022 oppakken.

Professionalisering en groei

Door de groei de afgelopen jaren zijn er telkens gaten ontstaan in het proces die automatisch worden opgevuld door vrijwilligers terwijl dit eigenlijk hun taak niet is. Dit jaar was de werkdruk voor sommige vrijwilligers veel te hoog. Door een professionaliseringsslag in 2022, hopen we dit een stuk te kunnen verlichten.

Om de groei werkbaar te houden voor onze vrijwilligers en om ruis en ontevredenheid te voorkomen moeten goede protocollen van de werkprocessen en de verantwoordelijkheden worden opgesteld. Ook gaan we een grote stap maken in de automatisering van de administratie en hiervoor verschillende online modules laten bouwen.

De drie pijlers in 2022 worden dan ook:

1. Professionalisering van de organisatie
2. Automatisering van de administratie
3. Waarborgen van de continuïteit

Ambitie

Sintvoorieder1 groeit door en professionaliseert verder. De groeidoelstelling van 2021 is overtroffen. Wij zijn ambitieus en willen binnen 5 jaar doorgroeien naar een landelijke organisatie, om zoveel mogelijk kinderen te kunnen bereiken.

Ambitie voor Den Haag en Rotterdam

Het afgelopen jaar heeft de focus meer gelegen op de regio Haaglanden, vanaf 2023 (nadat de gemeente Den Haag goed is uitgerold) verleggen we onze focus meer naar (groot) Rotterdam. De aantallen zullen komend jaar in Rotterdam nagenoeg gelijk blijven. In Rotterdam heeft de voedselbank meerdere initiatieven die Sinterklaas cadeaus doneren, dus dat is een voordeel.

Het waarborgen van de continuïteit is dan ook essentieel om als stichting te kunnen blijven voortbestaan.

Namens de kinderen: Dank voor bijdrage of donatie.

Den Haag,

E.N. Blom



JAARVERSLAG 2021

Balans per 31 december 2021

Activa

(Na voorstel resultaatbestemming)

	31-12-2021	31-12-2020
	€	€
<i>Vlottende activa</i>		
<i>Vorraden</i>		
Gereed product en handelsgoederen	150.000	30.000
	<u>150.000</u>	<u>30.000</u>
Liquide middelen	93.904	40.312
Totaal	<u><u>243.904</u></u>	<u><u>70.312</u></u>

Passiva

(Na voorstel resultaatbestemming)

		31-12-2021		31-12-2020
	€	€	€	€
<i>Eigen vermogen</i>				
Stichtingsreserve	243.904		70.312	
		243.904		70.312
Totaal		243.904		70.312

Staat van baten en lasten over 2021

	Begroting 2021	2021	2020
	€	€	€
Netto-omzet	170.000	457.638	248.416
Som der exploitatiebaten	170.000	457.638	248.416
Kostprijs van de omzet	57.500	266.581	216.074
<i>Overige bedrijfskosten</i>			
Overige personeelsgerelateerde kosten	1.500	943	790
Huisvestingskosten	49.900	4.300	4.362
Verkoopkosten	8.010	2.083	-
Auto- en transportkosten	100	-	-
Kantoorkosten	6.500	9.251	5.035
Algemene kosten	1.400	888	1.024
Som der exploitatielasten	124.910	284.046	227.285
Resultaat	45.090	173.592	21.131
<i>Resultaatbestemming</i>			
Stichtingsreserve	57.781	173.592	21.131
Bestemd resultaat	57.781	173.592	21.131

Algemene toelichting

Naam rechtspersoon

Stichting Sintvoorieder1

Rechtsvorm

Stichting

Zetel rechtspersoon

's-Gravenhage

Inschrijvingsnummer Kamer van Koophandel

59075783

Toelichting op balans

Vorraden

	31-12-2021	31-12-2020
	€	€
Gereed product en handelsgoederen	150.000	30.000
Totaal	150.000	30.000

Liquide middelen

	31-12-2021	31-12-2020
	€	€
Banktegoeden	93.904	40.312
Totaal	93.904	40.312

Eigen vermogen

	2021	2020
	€	€
<i>Stichtingsreserve</i>		
Stand 1 januari	70.312	49.181
Onttrekkingen via baten en lasten	173.592	21.131
	243.904	70.312
Stand 31 december	243.904	70.312

Toelichting op staat van baten en lasten

Baten en brutomarge

	2021	2020
	€	€
Netto-omzet		
Donaties in natura	310.120	180.000
Donaties bedrijven en instellingen	104.316	44.590
Donaties particulieren	43.202	23.826
	<u>457.638</u>	<u>248.416</u>
Som der exploitatiebaten	<u>457.638</u>	<u>248.416</u>
Kostprijs van de omzet		
Speelgoed	260.004	211.729
Snoepgoed	14	1.777
Inpakpapier	2.517	928
Kosten vrijwilligers	2.364	1.049
Overige	1.682	591
	<u>266.581</u>	<u>216.074</u>
Brutomarge (dekkingsbijdrage)	<u>191.057</u>	<u>32.342</u>

Overige bedrijfskosten

	2021	2020
	€	€
Overige personeelsgerelateerde kosten	943	790
Huisvestingskosten	4.300	4.362
Verkoopkosten	2.083	-
Kantoorkosten	9.251	5.035
Algemene kosten	888	1.024
Totaal	<u>17.465</u>	<u>11.211</u>

Overige toelichtingen

Werknemers

Gemiddeld aantal werknemers over periode

	2021	2020
	fte	fte
Werkzaam binnen Nederland	-	-
Werkzaam buiten Nederland	-	-
Totaal	-	-

Gebeurtenissen na balansdatum

Stichting Sintvoorieder1 is opgericht op 25 oktober 2013 en heeft als doel om de traditie van de sinterklaasviering ook mogelijk te maken voor kinderen in Nederland van gezinnen of huishoudens die over minder of onvoldoende financiële middelen of ruimte beschikken voor aanschaf van bij sinterklaasviering en pakjesavond behorende cadeautjes.

De stichting heeft een ANBI status.

Ondertekening

Den Haag, 1 juli 2022

Naam

Handtekening

E.N. Blom
Voorzitter

S.E. van der Veer
Penningmeester

J. van Halem
Bestuurslid

H.M. van der
Geest-Snijders
Secretaris

